

会社案内

Corporate Profile

クオールホールディングス株式会社



Qol. Always there to care.

あなたの、いちばん近くにある安心

クオールグループは地域に密着した 質の高いヘルスケアサービスの 充実に努めてまいります。

日本は世界でもトップクラスの平均寿命を誇る長寿大国であると共に、高齢化率が30%に迫る「超高齢社会」を迎えようとしています。この急速な高齢化により、国民の医療や健康に対するニーズは年々高まっており、医療業界は大きな変革を求められています。このような環境の中、クオールグループは「あなたの、いちばん近くにある安心」をスローガンに、地域社会の健康で豊かな生活に貢献する医療サービスの提供を企業の使命とし、環境や価値観の変化をチャンスと捉え、様々な挑戦をしております。

当社グループの中核である「薬局事業」、医薬品の製造販売等を行う「製薬事業」、MRや医療従事者の紹介派遣事業等を展開する「BPO事業」の三本柱で当社グループの成長を支え、事業の発展・拡大に寄与しております。

また世界では、環境問題や社会貢献、企業統治の整備などESG (Environment、Social、Governanceの略) の取り組みが進んでいます。持続可能な社会を実現するために、クオールグループ全体でも積極的に取り組んでおります。具体的には、女性が活躍できる職場環境の整備や障害者雇用の促進などの「ダイバーシティ推進」、レジ袋削減等によるCO₂排出削減への取り組みがあげられます。これからも社会課題の解決に貢献し、企業価値向上を図ってまいります。

クオールグループは、医療・健康に携わる企業として、利用者にとって安心・安全で革新的なヘルスケアサービスを創出し、持続可能な社会の実現に努めてまいります。

クオールホールディングス株式会社
代表取締役社長
中村 敬





社名に込めた、私たちの「使命」 —社名「クオール」の由来—

社名のクオール(QOL)は、「Quality of Life」を意味しています。
そこには、医療を通じて患者さまの生活の質の向上を願う、
クオールグループの想いが込められています。

企業理念

わたしたちは、すべての人の、
クオリティ オブ ライフに向きあいます。
いつでも、どこでも、あなたに。

スローガン

あなたの、いちばん近くにある安心

クオールグループビジョン

1 新しい医療への挑戦

いままでの常識の枠にとらわれず、
患者さまにとって、また地域社会にとって、
新たなクオールの価値を創出します。

2 選ばれつづける薬局への挑戦

患者さまの求める薬局のあり方を追求し続け、
利便性にあふれたすべての地域社会の
健康で豊かな生活に貢献します。

3 限りなき成長への挑戦

自らの幸福と企業の発展の合一を目指します。



クオールグループ

「薬局事業」「BPO事業」「製薬事業」の
総合ヘルスケアカンパニーとして、
皆さまの Quality of Life の向上に貢献します。

薬局事業



必要不可欠なインフラ
「クオール薬局グループ」として、
利便性の高い医療を提供

クオール薬局 グループ薬局



製薬事業



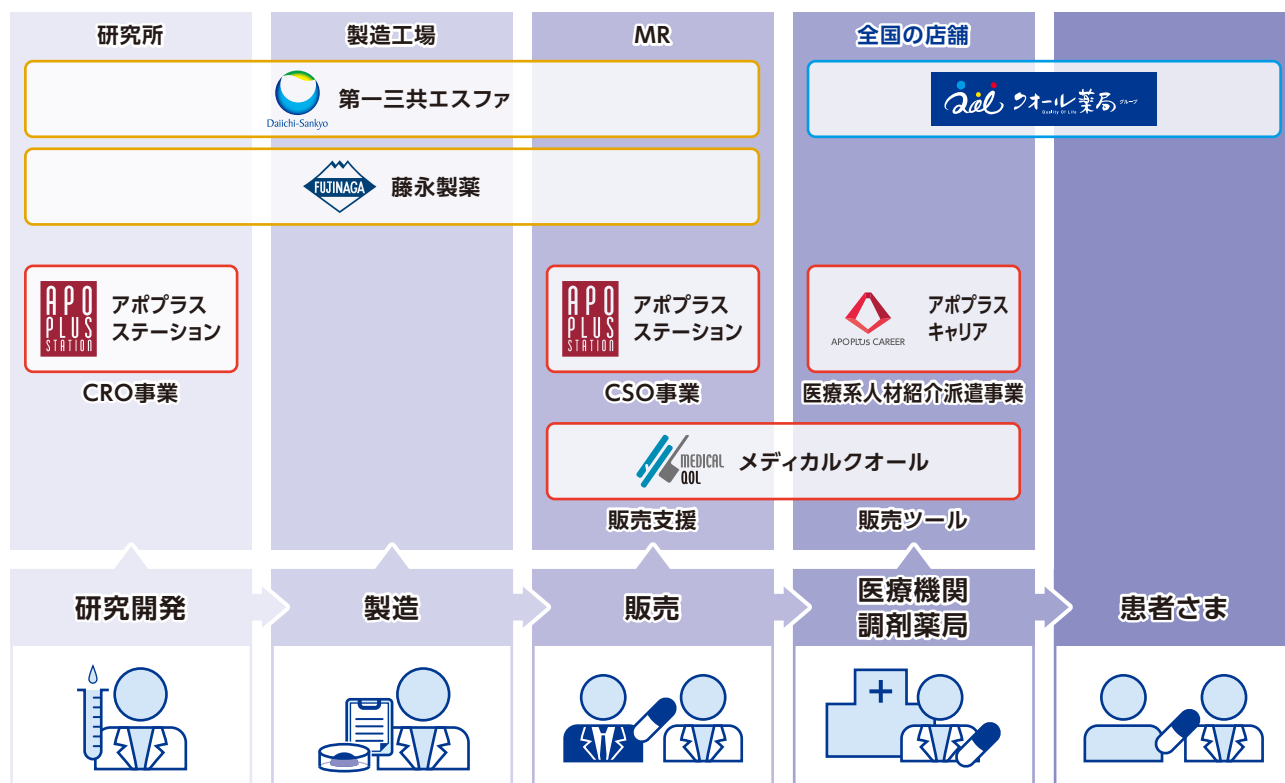
患者さまの声を生かした
医薬品製造販売事業を加速



BPO事業



CSO事業を中心に、
医療従事者の紹介・
派遣事業の強化



切れ目ない医療の提供



クオール薬局グループ

事業内容

マンツーマン薬局

創業当初より、常に「患者さまのため」を最優先にした薬局づくりを心がけています。店舗展開の特徴として、医療機関と1対1（マンツーマン）の関係になれる薬局を基本とし、医療機関としっかりと連携をすることで、患者さまへの質の高い服薬指導、適切な健康指導をいたします。また、常に「かかりつけ薬局」として処方に関するお薬の相談はもちろん、OTC薬や健康食品、介護等、健康に関する相談もお受けしています。地域に必要とされるかかりつけ薬剤師、薬局として、質の高い医療を提供してまいります。



クオール薬局高輪店(東京都)

新たなヘルスケア薬局/「街ナカ」「駅チカ」「駅ナカ」



クオール薬局ビックカメラ新宿東口店(東京都)



クオール薬局無印良品広島アルパーク店(広島県)



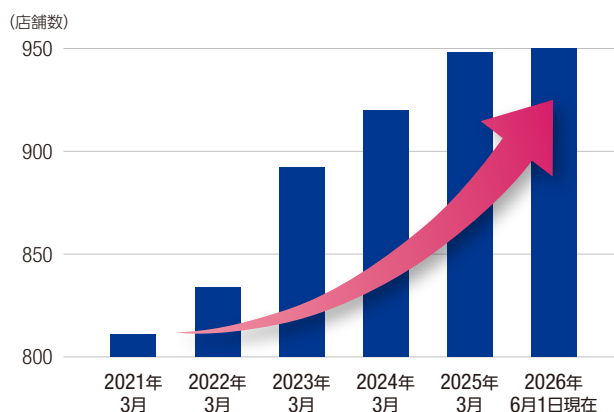
地域の皆さまにとって身近な存在であるパートナー企業とクオール薬局が連携した新たな業態の店舗を展開しています。ローソンと提携してドラッグストア機能を付加した薬局、集客力のあるビックカメラ内での薬局、小田急電鉄と提携して駅ナカに調剤やOTC物販機能を備えた薬局等です。利便性の高い立地での処方箋の対応はもちろんのこと、パートナー企業の便利なサービスも受けられるクオール薬局グループ独自の店舗づくりです。

全国店舗数と成長の軌跡

950

店舗数

(2026年6月1日現在)





クオール薬局グループ

地域に根ざした、安心の薬物治療を。

地域包括ケアシステムの一翼を担う薬局として、患者さまが安心して薬物治療を受けられる環境づくりに取り組んでいます。かかりつけ薬局として地域に密着した医療サービスを提供し、医師・看護師・ケアマネジャーなど多職種の専門家と緊密に連携しながら、地域全体で患者さまを支える体制を整えています。在宅医療にも積極的に対応し、住み慣れた環境での安全な薬物療法をサポート。入退院時の手厚い支援も行う地域連携薬局や、がんなど専門的な薬学管理・特殊な調剤を提供する専門医療機関連携薬局の認定も数多く取得しています。さらに、薬剤師一人ひとりの専門性を高めるため、最新の医薬品情報や薬学的ケアに関する研修を定期的実施。常に医療の質を維持・向上させることで、患者さまとご家族が長きにわたって信頼を寄せられる薬局であり続けることを目指しています。



ご自宅での安全な薬物治療をサポート



パートナー企業と連携した健康イベントを開催



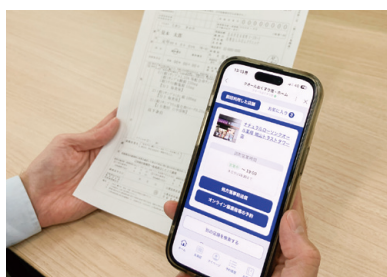
無菌調剤室で高度な処方に対応



研修では専門知識のアップデートに加え、医療人としての倫理観醸成も行う

テクノロジーの力で、薬局体験を新しく。

患者さまの利便性向上とスタッフが対人業務に専念できる環境を実現するため、DXおよびAIの活用を積極的に推進しています。LINEを通じて処方箋の事前予約や健康情報をお届けする「クオールおくすり便」を提供するほか、受付業務の効率化と待ち時間短縮を図るため、自動処方箋受付機を順次導入。また、業界に先駆けてオンライン専門薬局を運営し、来局が難しい患者さまへのサービス提供にも取り組んでいます。テクノロジーを活用して業務の効率化を図りながら、その分の時間と人員を患者さまとの丁寧なコミュニケーションへと充てることで、より質の高い医療サービスの提供を実現しています。



LINEによる処方箋送信サービス「クオールおくすり便」



アバター型自動受付機



オンライン専門薬局「クオールどこでも薬局」



アポプラスステーション株式会社

いのちの現場の、力になりたい。

事業内容

アポプラスステーションは、コントラクトMR派遣を中心としたCSO事業と、食品臨床試験、医薬品の臨床研究・臨床開発支援、CRA派遣などを行うCRO事業を展開しています。医薬品の研究開発から情報提供まで、専門性の高い人材と豊富な実績を活かし、製薬企業をはじめとするパートナー企業の課題解決を支援しています。「いのちの現場の、力になりたい。」という想いのもと、医療・ヘルスケア分野の発展と新たな価値の創出を目指してまいります。

CSO※事業(コントラクトMR派遣事業)

※ CSO: Contract Sales Organization
(医薬品販売業務受託機関)

コントラクトMR派遣

教育に注力し、専門領域に精通したMRを育成しています。プロジェクトのニーズに応じた人材を派遣し、製薬企業の情報提供活動を支援しています。

コントラクトMR募集サイト: MRプラス・ドット・コム



CRO※事業(臨床試験支援事業)

※ CRO: Contract Research Organization
(医療用医薬品・OTC・食品等の臨床試験支援)

医薬品・食品の臨床試験業務支援

試験実施計画の立案からモニタリング、事務局運営支援、統計解析、学会発表・論文作成支援まで、臨床試験に関わる各工程をフルサポートしています。

CRA派遣

専門性の高い臨床開発モニター(CRA)を派遣し、臨床開発業務を支援しています。





APOPLUS CAREER

アポプラスキャリア株式会社

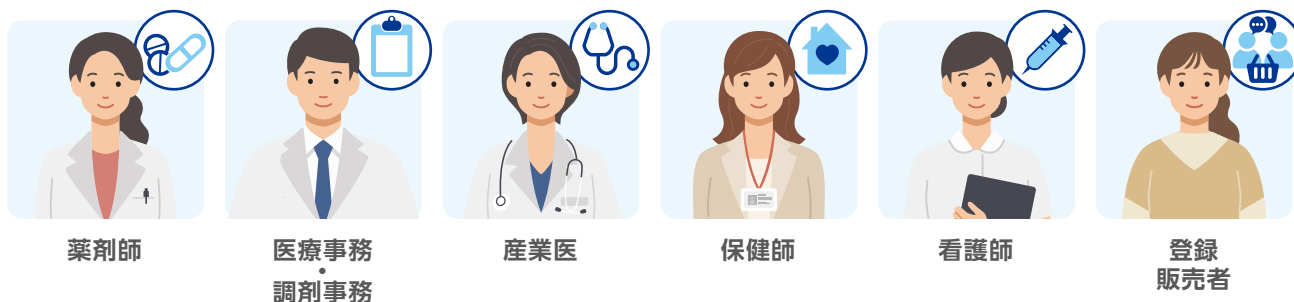
生き方に価値を
～ Life & Value ～

事業内容

医療医薬専門 人材紹介・派遣事業

医療従事者の皆さまに新しい就業先を紹介します。転職をお考えの医療従事者の皆さまにご登録いただいた後、全国11カ所の営業拠点にてきめ細かい対応を行い、希望に合った就業先を紹介しています。わたしたちのサービスポリシーは、お客さまのために、そして求職者さまのために時間と手間を惜しまないこと。丁寧な対応でマッチングの精度を高め、双方の満足につなげています。

事業領域



薬剤師

医療事務
・
調剤事務

産業医

保健師

看護師

登録
販売者

事業承継・経営コンサルティング事業

薬局の経営や後継者探しにお困りの方から、独立・開局したい薬剤師の方へ、薬局の未来を次につなぐお手伝いをいたします。薬局を譲渡したい、または経営に悩まれている経営者の方には、一店舗ごとの経営状況の分析やアドバイス、求める後継者イメージに合った方のご紹介をいたします。

また、独立・開局希望の薬剤師の方には、個人経営により収益が改善し経営しやすい案件、オーナーさまが高齢になり後継者がいない案件などをご紹介します。長年培ってきた人材紹介・派遣事業での薬局やドラッグストア等との深い関係から得た情報を生かし、双方にとって円滑に事業が承継できるよう、しっかり寄り添い、サポートいたします。

サービス内容





BPO事業

メディカルクオール株式会社

もっとわかりやすく よりの確に
医療コミュニケーションをプロデュース

事業内容

資材制作事業

医薬・学術に基づく質の高いプロモーション資材を提供

市場調査、競合・製品分析に裏付けされたブランディング戦略立案、学術知識に基づくライティング、レギュレーションに則った校正により、高品質のプロモーションを実現します。

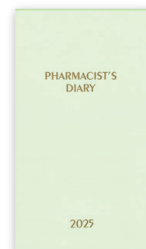
広告・出版事業

各種媒体を通してリレーション構築を支援

各種広告の出稿、デジタルサイネージ、医療関係者や患者さんを対象とした定期情報誌や医療経営者が必要とする最新の医療情報をお届けする月刊誌の編集・出版を行っています。



QOL VIEW



PHARMACIST'S
DIARY

コンベンション事業

講演会/研究会/学会の企画・運営

コンベンション企画、事前準備、会場、運営業務、また講演記録集、オンデマンドビデオ作成などアフターサービスもワンストップでご利用いただけます。



コンプライアンス事業

医薬・学術関連のスライドレビュー・資材審査

関係法令、業界自主基準に対応したコンプライアンスサービスを提供しています。
多様化するコードコンプライアンス関連業務を経験豊富なチームがサポートします。



Daiichi-Sankyo

製薬事業

第一三共エスファ株式会社

患者さんの笑顔、できることぜんぶ。

事業内容

医薬品等の研究開発・製造・販売

4つの安心－医療ニーズの高いジェネリック医薬品を「4つの安心」とともにお届けします。



品質確保

品質確保・保証のノウハウを活かし、「経営品質」「市場品質」「製造品質」の三つを満たした、安心してお使いいただける製品をお届けしています。



安定供給

製薬会社としての社会的責任を果たすために、第一三共と同じ流通ルートを利用するなど、安定的な製品供給を可能にする体制を構築しています。



情報提供

MRによる医薬品情報の提供・副作用情報の収集に加え、卸とのパイプを活かした保険薬局等への情報提供も実施。薬剤師向けの生活に役立つコンテンツをWebサイトで公開しているほか、お客さま相談室では製品に関するお問い合わせへ迅速に対応しています。



経済性

ジェネリック医薬品は新薬より低価格で、患者さまの自己負担軽減と医療費削減に貢献します。第一三共エスファは経済性と付加価値を両立させたジェネリック医薬品を継続的に提供・普及させることで、医療経済への貢献を目指しています。

エスファの工夫

患者さまや医療関係者の声をもとに開発した、高品質なジェネリック医薬品をお届けしています。

ひと目でわかる

PTPシートに
識別用のオリジナルシンボルを表記。

患者さんや医療関係者のみなさまが
何の薬かひと目でわかるように、薬効
や疾患の特性をイメージしたオリジ
ナルのシンボルマークを、PTPシート
や個装箱などに表記。シンボルを用
いた視認性の向上によって、医療の
安全性にさらに貢献しています。



入眠剤



血圧降下薬
合剤



アレルギー
用薬



消化管運動
改善薬

抗がん剤治療をより安全に

乳幼児誤飲リスクを軽減し、
安全に薬剤を持ち運ぶことができる包装工夫。

患者さん以外のご家族、特に乳幼児が
誤ってお薬を服用してしまう事例があり
ます。第一三共エスファでは、乳幼児が
誤って抗がん剤を服用するリスクを
未然に防ぐだけでなく、誤接触や飛び
出し防止を目的としたPTPシート用外装
ケース(名称:C-ガード)を開発しました。



PTPシートに
C-ガードを取り付け、
スライドして錠剤を取り出す。



第一三共エスファの
一般利用者向けサイトは
こちらから



第一三共エスファの
医療関係者向けサイトは
こちらから



藤永製薬株式会社

人々の生命を守り、健康を育むために

事業内容

医薬品等の研究開発・製造・販売

研究開発

医療現場からのニーズに応える
医薬品を開発しています。

営業が収集した医療現場の声と蓄積された情報をもとに、これからの社会に必要となっていく医薬品ニーズを分析。より有効で、安全性の高い医薬品を開発しています。

生産

万全の品質保証体制で、
高品質な医薬品を製造しています。

全工程に対して、GMP(医薬品の製造及び品質管理に関する基準)に適合することはもとより、より厳しい品質保証基準を設け、高品質で均一、ローコストな医薬品製造を進めています。

製造販売後 安全対策

医療現場における医薬品の
適正使用を推進しています。

医薬品を安心して使用していただくために、有効性・安全性に関する国内外の情報を収集・評価し、それを医療現場にフィードバックしています。

MR 医薬情報担当

付加価値の高い医薬情報をお届けすると共に
現場のニーズを収集しています。

製品の有効性と安全性を医師に説明すると共に、医療の現場から各種データやニーズを収集し、自社の研究開発及び製造部門にフィードバックする役割も担っています。



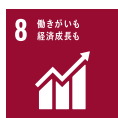


クオールグループのサステナビリティ活動

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

障がい者雇用の推進 業界初の特例子会社(クオールアシスト株式会社)

クオールグループの障がい者雇用を促進・発展させるため、2009年に設立されました。保険調剤薬局業界では初の特例子会社として認定され、重度身体障がい者を中心に在宅雇用を推進しています。採用エリアは北は北海道から南は宮崎県まで広がり、50名を超える従業員が活躍しています。



障がい者スポーツへの支援活動

日本障がい者サッカー連盟とのパートナーシップ契約

薬剤師や管理栄養士などの専門職の特性を生かし、ドーピングに関する相談や食事・栄養相談を通じて障がい者サッカー連盟に所属するチームを支援しています。



グループ全体での店舗緑化運動

「店舗美化」と「SDGs推進」を目的とした店舗緑化運動を実施。環境と患者さまにやさしい薬局をめざして、クオールグループ全体で取り組んでいます。



女性が活躍する職場改革

全社横断のプロジェクト「L.A.D.Y.S会議」を通じて、女性が多い会社ならではの視点で企業の女性活躍と働きやすさへの改革を行っています。

Forbes JAPAN WOMEN AWARD 2021では、管理職における女性比率や産休・育休取得の結果が評価され、企業部門1,000名以上の部において第3位を受賞しました。



日本最大規模の女性アワード
「Forbes JAPAN WOMEN AWARD 2021」
授賞式



クオールグループのあゆみ

- 1992.10 クオール株式会社 設立
- 1993. 4 兜町薬局 開局（第一号店）
- 2006. 4 大阪証券取引所「ヘラクレス」市場に株式を上場
- 2007 メディカルクオール株式会社をグループ化
- 2008.12 株式会社ローソンと業務提携
- 2009. 2 特例子会社クオールアシスト株式会社 設立
- 2010. 8 ナチュラルローソンクオール薬局城山トラストタワー店 開局
コンビニ併設薬局第一号店
- 2011. 8 クオール薬局ビックカメラ有楽町店 開局
ビックカメラ内薬局第一号店
- 12 東京証券取引所 市場第二部に株式を上場
- 2012.10 アポプラスステーション株式会社をグループ化
- 12 東京証券取引所 市場第一部へ指定替え
- 2018.10 持株体制移行に伴い「クオールホールディングス株式会社」に商号変更
会社分割により事業部門をクオール株式会社へ継承
- 2019. 8 藤永製薬株式会社をグループ化
- 2020. 2 アポプラスキャリア株式会社 設立
- 2022. 4 東京証券取引所「プライム市場」へ移行
- 2024. 4 第一三共エスファ株式会社を連結子会社化



兜町薬局（開局当時）

ナチュラルローソンクオール薬局
城山トラストタワー店

一人ひとりの健康へ、できることは無限です。

すこやかな暮らしを創りつづけること。
私たち「クオールグループ」は医療を支え、
ヘルスケアの可能性を無限に広げていきます。





データで見るクオール

(2026年3月現在)

クオールグループについて

上場 **20** 年
2026年4月に
上場20周年を迎えました。



(証券コード：3034)

●連結売上高

2026年3月期

2,907 億円

2031年3月期 計画*

5,000 億円

●連結営業利益

2026年3月期

148 億円

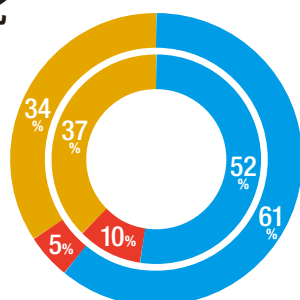
2031年3月期 計画*

350 億円

●事業別構成比

2026年3月期

外：売上高
内：営業利益



■ 薬局
■ BPO
■ 製薬

●全社員数 (臨時雇用者含む)

8,946 人

クオールグループの提供価値

●店舗数

949 店舗

健康サポート薬局数 **243** 店舗

地域連携薬局数 **251** 店舗

専門医療機関連携薬局数 **19** 店舗

●年間処方箋応需枚数 (2025年度)

1,669 万枚

●かかりつけ薬剤師在籍店舗割合

87.0 %



●ジェネリック医薬品変更率

92.4 %



*クオールグループは2026年5月に、中期経営計画2030を発表いたしました。

2030年のありたい姿「すべての人に、医療の安心を届ける存在へ」を見据え、各事業ごとのビジョンを掲げています。詳しくはクオールホールディングスのホームページもしくはQRコードよりご覧ください。▶

